

El bajo uso de las ‘tecnologías cloud’ cuesta a las empresas andaluzas 453 millones de euros, según VozTelecom

- El uso de la ‘nube’ por parte de las empresas andaluzas la coloca en el 11º puesto del ranking autonómico.
- El 87,4% de las empresas andaluzas no usa aún servicios de cloud computing, lo que brinda una oportunidad a los emprendedores y podría potenciar el empleo de calidad, según VozTelecom.

27 de junio 2016. - Con **510.072 empresas**, Andalucía acapara un 15% del total de las sociedades españolas y es la tercera comunidad del país en número de empresas, sólo por detrás de Cataluña (619.624) y la comunidad de Madrid (511.804). Sin embargo, la potencia del tejido empresarial andaluz tiene una pequeña fisura: la asignatura pendiente de las nuevas tecnologías. La compañía [VozTelecom](#) cifra en **453,9 millones de euros** el coste de ese retraso.

Los datos del INE sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones evidencian que Andalucía tiene unos índices de uso de Internet y banda ancha ligeramente inferior a la media nacional. No obstante, es en el capítulo del cloud computing (la llamada ‘tecnología en la nube’) donde se observa una brecha significativa: **sólo un 12,6% de las empresas andaluzas hacen uso de esta tecnología, lo que sitúa esta comunidad en el 11º lugar del ‘ranking’ español** (muy lejos del 21,6% de Madrid).

VozTelecom recuerda que este ‘gap’ conlleva costes para las empresas, ya que dejan de beneficiarse de **descuentos tan sencillos como, por ejemplo, en la factura de telefonía**. “El simple hecho de cambiar la telefonía tradicional por la centralita en la nube puede ayudar a una pequeña empresa a ahorrar 85 euros mensuales en la factura telefónica. Basta con multiplicar esas pequeñas cantidades por las 12 mensualidades y aplicarlo a las más de **445.000 empresas andaluzas que aún no usan el cloud computing** para que el coste sea realmente importante”, explican los expertos de VozTelecom.

Teniendo en cuenta únicamente la factura telefónica, **el sobrecoste de renunciar a las ventajas del cloud ya es significativo: 453,9 millones de euros**. “Si a esta cifra se suman los **costes de una comunicación ineficiente**, o los gastos derivados de una **movilidad innecesaria**, sin duda la cifra superaría los 500 millones de euros”, aseguran desde VozTelecom.

Una oportunidad para emprendedores

Para poner remedio a este déficit, VozTelecom recomienda impulsar programas formativos que ayuden a las pequeñas empresas a entender las ventajas económicas y operativas del cloud computing. Por otro lado, la compañía tecnológica hace énfasis en la vertiente positiva de la situación: **un tejido empresarial donde el 87,4% de las empresas carecen de un servicio esencial es una oportunidad para impulsar el empleo y favorecer proyectos emprendedores de futuro**.

VozTelecom, compañía pionera y líder en España en el sector de las comunicaciones en la nube para empresas, activó el pasado mes de abril un nuevo Plan de Expansión que tiene como objetivo consolidar su estrategia de crecimiento a través de Puntos de Servicio OIGAA 360° franquiciados. **Actualmente, VozTelecom ya cuenta con cinco establecimientos franquiciados operativos en las ciudades de Girona, Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Mataró y Elche**, además de una extensa red de distribuidores no exclusivos repartidos por todo el territorio nacional.

“Hemos creado y consolidado un modelo de negocio innovador, rentable y sostenible, único a día de hoy en el mercado, que incentiva la captación y fidelización de clientes así como el mantenimiento y soporte técnico de los servicios OIGAA de VozTelecom. Ahora, con este nuevo plan de expansión buscamos profesionales y empresarios del sector TIC que quieran desarrollar un nuevo negocio como emprendedores en el sector de las comunicaciones Cloud de la mano del líder del sector”, explica Xavier Casajoana, CEO de VozTelecom.

El sector del Cloud (servicios en la nube) ha experimentado en los últimos años crecimientos espectaculares, y todos los estudios sectoriales apuntan a crecimientos abrumadores para los próximos años. Un ejemplo claro es el informe *CloudView 2016*, elaborado por IDC, según el cual el 44% de las empresas tienen previsto incrementar su gasto en soluciones en la nube durante los próximos dos años. Actualmente, los ratios de crecimiento del sector son del 24% anual, tendencia que según Juniper Research o IDC se mantendrán como mínimo hasta 2020.

OIGAA 360°, las únicas franquicias especializadas en comunicaciones en la nube para empresas.

Las franquicias OIGAA360° son una apuesta innovadora de VozTelecom, nacidas a finales del 2014 con el **objetivo de crear una figura de distribución 100% especializada, acercar la tecnología Cloud a las pymes y humanizar el contacto con los empresarios** y gestores de comunicaciones de las empresas a través de locales a pie de calle próximos a los clientes. De este modo además se potencia la presencia de marca entre el público objetivo, lo que facilita la implantación, captación de leads y desarrollo del negocio. Las franquicias OIGAA360° ofrecen a sus clientes todos los servicios que una pyme puede necesitar para las comunicaciones de sus empleados, a través de una centralita en la nube tanto para la telefonía fija como móvil, acceso a internet gestionado en ADSL y Fibra, videoconferencia profesional, copia de seguridad y almacenamiento híbrido, así como las aplicaciones de colaboración profesional de Google for Work.

Sobre VozTelecom

VozTelecom, como operador de telefonía fija y operador móvil virtual autorizado por la CNMC, ofrece a sus clientes un servicio de comunicaciones totalmente sustitutivo de la telefonía tradicional, y aportando las ventajas del Cloud a sus usuarios a través de los servicios OIGAA.

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Bcnpress Comunicación - 932 376 434
Paula Carda (paula@bcnpress.com)